



Conversion-Kickstart

Mach deine Startseite zum Buchungs-Booster

B Steffi Bloch





Inhaltsverzeichnis

01

Vorwort

04

Header

06

Body

08

Abschluss

10

Wie geht's weiter?

11

Über mich





Vorwort

In der Tourismusbranche wimmelt es nur so von Mitbewerbern. Zahlreiche Inhaber von Hotels, Ferienwohnungen und Pensionen buhlen um die Gunst der Gäste. Die Mehrheit tummelt sich auf Buchungsplattformen und geht in dem überfüllten Pool gnadenlos unter. Aber du nicht. Du hast rechtzeitig nach dem Rettungsring gegriffen. Bereit, ans Ufer zu schwimmen, Anlauf zu nehmen und die großen Wellen zu reiten.

Stell dir mal vor, was du mit dem Geld, das du bisher an Provisionen bezahlt hast, alles machen könntest. Stell dir mal vor, wie es wäre, wenn deine Zimmer regelmäßig ausgebucht sind und du Planungssicherheit hast. Endlich keine Existenzängste mehr. Endlich mehr Umsätze. Endlich mehr Zeit für Freunde und Familie. Endlich mehr Freiheit. Klingt zu schön, um wahr zu sein? Dann warte mal ab. Ich zeig dir, wie es geht.





Vorwort

Das Problem ist, dass auf den meisten Hotel-Websites der gleiche Einheitsbrei steht. So wie damals in der Schule. Als würde einer vom anderen abschreiben. Und auf manche trifft das sicherlich auch zu.

Ein weiteres Problem ist, dass die meisten Inhaber ihre Gäste nicht ansprechen. Sie reden von Fakten und davon, was ihr Hotel alles hat. Aber sie beantworten nicht die Frage, was für ihren Gast drin ist. Was hat er davon, wenn er bei dir bucht?

Menschen treffen Entscheidungen emotional und begründen sie hinterher rational. Das bedeutet, dass du deinen potenziellen Gast emotional abholen musst. Was will er (nicht mehr)? Was wünscht er sich? Welches Bedürfnis hat er? Um ihn zu erreichen, musst du ihn genau kennen. Besser als er sich selbst. Und das schaffst du mit überzeugenden Texten auf deiner Website.





Vorwort

Verkaufsfördernde Texte helfen dir letztendlich dabei, mehr Direktbuchungen über deine Website zu generieren und damit langfristig unabhängig von Buchungsplattformen zu werden, sodass du dir teure Provisionszahlungen sparst.

Die Startseite gehört dabei zu den meistgeklickten Seiten einer Website. Deshalb solltest du sie attraktiv und überzeugend gestalten, sodass Interessenten direkt klicken und buchen.

Wie du das machst, erfährst du auf den nachfolgenden Seiten.

Klingt gut? Dann lass uns gleich loslegen!





Header

Die Headline ist das wichtigste Element auf deiner Startseite. Sie signalisiert dem Leser, ob deine Seite für ihn relevant ist. Und sie erregt Aufmerksamkeit und Neugier.

Die Mehrheit deiner Mitbewerber macht es falsch und startet mit der Headline "Herzlich Willkommen". Die Begrüßung ist zwar nett gemeint, hat jedoch keinen Nutzen für deinen Gast.

Wähle stattdessen eine Überschrift, die dem Gast ein starkes Versprechen gibt oder das Besondere herausstellt. Zum Beispiel:

1. *"So gut erholt hast du dich schon lange nicht mehr"*
2. *"Deine Auszeit auf dem Bergbauernhof: Eine Akkuladestation für die Seele!"*
3. *"La vie est belle sur la Côte d'Azur" + Subheadline "Genieße unbeschwerte Momente und luxuriöse Entspannung in unserem traumhaften Studio direkt am Meer"*





Header

In der Subheadline machst du deutlich, was dich und dein Hotel von deinen Mitbewerbern abhebt. Das können z. B. die Lage sein - hier hast du die Möglichkeit, den Ort als Keyword zu integrieren - oder aber auch die exklusive Ausstattung oder besondere Features.

Zum Beispiel:

“Morgens entspannt wach werden bei einer Tasse besten Kaffee der Stadt und fluffigen Croissants”

Unter der Headline bzw. Subheadline platzierst du direkt einen Button mit der Handlungsaufforderung.

Zum Beispiel:

“Buche jetzt dein Zimmer”

“Hier Zimmer buchen”

“Verfügbarkeit prüfen”

“Hier geht`s zur Buchung”

Der erste Eindruck zählt. Deshalb wählst du passend zu deiner Headline ein hochwertiges Hintergrundbild, damit dein Header-Bereich optisch stimmig ist.





Body

Unter dem Header kannst du nebeneinander 3 starke Vorteile platzieren.

Zum Beispiel:

1. Einen lohnenswerten Ausflug
2. 10 Nächte zum Preis von 9
3. Auf Wunsch werden Blumen aufs Zimmer gebracht

Alternativ kannst du auch 3 Anlässe hervorheben, die in deiner Unterkunft ausgerichtet werden können oder für die sich dein Hotel besonders gut eignet.

Zum Beispiel:

1. *“Hochzeitsfeiern mit einer Extraportion Romantik”*
2. *“Aktivurlaub mit jeder Menge Spaß für die ganze Familie”*
3. *“Endlich Zeit zu zweit – Pärchenurlaub mit Romantikfaktor”*





Body

Denk daran, die Gastrezensionen prominent zu platzieren. Du kannst sie sogar nutzen, um deine Headline zu formulieren. Eine weitere Möglichkeit ist, sie direkt unter den Header zu setzen oder nach dem ersten Buchungs-Button. Wichtig ist, dass du sie relativ weit nach oben setzt.

Schließlich liest nicht jeder alles und du weißt nie, wie weit dein potenzieller Gast scrollt. Im weiteren Verlauf kannst du weitere Testimonials verwenden.

Auch ansprechende Fotos von deiner Unterkunft sind auf deiner Website unerlässlich. Schließlich soll dein Angebot gleichermaßen optisch überzeugen. Bereits vor der Buchung bzw. Anreise lädst du deinen Gast zu dir ein. Er taucht online ab in deine Welt und soll sich schon jetzt wohlfühlen.

Um den Leser mit weiteren Informationen zu versorgen, machst du die Bilder einfach anklickbar, sodass er automatisch zur gewünschten Unterseite gelangt.





Abschluss

Zu guter Letzt kannst du noch einmal drei Beispiele geben, wofür du mit deinem Hotel stehst - passend zu deinem Versprechen am Anfang und gepaart mit einer Zwischenüberschrift. Wenn du etwa Aktiv-Urlauber ansprichst, gibst du 3 Ausflugs-Tipps.

Zum Beispiel:

1. *"Auf unseren anspruchsvollen Mountainbike-Trails erlebst du Abenteuer pur."*

2. *"Unsere spektakulären Wanderrouen machen dich zum Gipfelstürmer."*

3. *"Lass dir den Wind um die Nase wehen und den Alltagsstress hinter dir, während du unsere schönsten Skipisten eroberst."*

Untermale die 3 Beispiele auch wieder mit passenden Fotos, damit dein potenzieller Gast sich direkt vorstellen kann, was ihn erwartet.

Darunter forderst du ihn noch einmal zum Buchen auf.

Zum Beispiel:

1. *"Rein ins Abenteuer"*

2. *"Aktivurlaub buchen"*





Abschluss

Am Ende der Seite kannst du nun noch einmal Feedback deiner Gäste platzieren.

Wurde dein Hotel in der Presse empfohlen, zeige das gern auf deiner Seite. Vielleicht hast du auch eine Auszeichnung erhalten oder ein Siegel bekommen. All das darfst du sichtbar machen. Denn dadurch baust du Vertrauen auf.

Pro-Tipp:

Hinterlege einen Button mit Handlungsaufforderung oben rechts in deiner Menüleiste.

Zum Beispiel:

“Hier buchen”

“Jetzt Urlaub machen”

Am besten so, dass er sich farblich abhebt. Dadurch kannst du die Conversion steigern. Denn Schnell-Entscheider klicken gleich, anstatt lange zu überlegen.





Wie geht's weiter?

Jetzt weißt du, wie du deine Startseite attraktiv gestaltest.

Vielleicht bist du aber nicht der geborene Texter und dir fällt es schwer, die richtigen Worte zu finden. Eventuell findest du deine Texte gar nicht schlecht, würdest aber gerne Feedback einholen, bevor du sie veröffentlichst. Dann nutze doch die Chance und schreib mir, um dir Unterstützung zu holen.

Mail an:

info@steffi-bloch.de und ab geht die Post.

Vielleicht brauchst du einfach noch ein paar Tipps und kommst danach alleine weiter.

Eventuell macht dir Schreiben überhaupt keinen Spaß und ich soll das für dich übernehmen. Gegebenenfalls hilft dir aber auch eine Mischung aus beidem.

Was auch immer auf dich zutrifft, melde dich bei mir und wir finden eine Lösung für deine überzeugende Startseite bzw. komplette Website.





Über mich

Hi, ich bin Steffi. In mir steckt viel Sehnsucht und Fernweh. Ich reise unheimlich gern und bin viel in der Natur unterwegs. Gedanken, Emotionen und Erlebtes halte ich gern fotografisch und schriftlich fest, ob in Zitaten, Gedichten, Versen, Sprüchen, Weisheiten, umgeschriebenen Songtexten u. v. m.

Nachdem ich viele Jahre als kaufmännische Assistentin tätig war, bin ich ins Copywriting eingetaucht und habe mich zur Verkaufstexterin ausbilden lassen.



Weitere Erfahrungen habe ich u. a. in einer Online-Marketing-Agentur gesammelt sowie als freie Autorin für t-online und Marktplatz Mittelstand.

Du benötigst meine Unterstützung? Gern begeben wir uns mit dir oder für dich auf Textreise und begleite dich bei deinen Projekten.

